



PRESSE INFORMATION

Kulzer auf der IDS

Ein Dentalunternehmen zum Anfassen

Hanau/14.02.2019. Auf der diesjährigen IDS präsentiert sich Kulzer als Unternehmen zum Anfassen sowie als kompetenter Partner sowohl für maßgeschneiderte analoge als auch digitale Lösungen in Praxis und Labor. Standbesucher werden mehr entdecken und ausprobieren können als in den Jahren zuvor – und mehr als sie erwarten. Von individuellen Führungen über den Kulzer Messestand über Live-Demonstrationen mit renommierten Experten bis zu Einführungen von neuen Produkten bietet das Unternehmen ein abwechslungsreiches Programm.

Dafür hat sich das Hanauer Dentalunternehmen in diesem Jahr etwas Besonderes einfallen lassen: Besucher erhalten auf Wunsch eine persönliche 5-Minuten-Führung über den Stand, in der ihnen wesentliche Neuerungen und Besonderheiten erläutert werden. So können sich Besucher schneller orientieren und anschließend entscheiden, zu welchem Thema sie das Gespräch mit einem Kulzer Produktexperten vertiefen möchten. Diese geführten Kurztouren können bereits im Vorfeld ab dem 18. Februar 2019 über die Internetseite www.kulzer.com/IDS reserviert werden. Selbstverständlich können diese Touren aber auch spontan vor Ort arrangiert werden.

Der Messestand am bekannten Ort in der Halle 10.1 ist 2019 in die drei Kompetenzbereiche Chairside-Lösungen, Kronen- und Brücken-Workflows sowie Prothesenherstellung unterteilt. Ganz gleich ob analog oder digital, an jedem der Produkttheken erhalten die Besucher kompetente Beratung durch die Dentalexperten von Kulzer und die Möglichkeit, die Produkte auch selbst auszuprobieren.

An der zentralen Demothek wird täglich eine Vielzahl interessanter Vorträge und Live-Demos renommierter nationaler und internationaler Referenten aus Labor und Praxis geboten. Die Live-Demos können über den neuen Instagram-Kanal live verfolgt und kommentiert werden. So kommen sowohl Besucher vor Ort als auch andere Interessierte in direkten Austausch mit den Experten. Wie dentale Arbeiten fotografisch richtig in Szene gesetzt werden, zeigt Zahntechnikermeister Joachim Werner mit seiner JoStage. Das von ihm entwickelte mobile Zahnstudio im Taschenformat ermöglicht es Anwendern auf



einfache Art und Weise, professionelle Dentalfotografien in Labor und Praxis aufzunehmen.

Vorgestellt wird auf der IDS auch das neue Kulzer Kundenmagazin WE, das es sowohl für den zahnärztlichen Bereich als auch für den zahntechnischen Bereich gibt.

Vor, während und nach der IDS können sich die Fachbesucher auch auf der IDS Webseite unter www.kulzer.de/IDS sowie in den sozialen Medien auf den Kulzer-Seiten bei Facebook, You Tube und Instagram informieren. Die Webseite wird wöchentlich mit neuen Messehöhepunkten aktualisiert. Dort können sich Interessierte auch für den IDS-Newsletter anmelden.

Der Kulzer Messestand auf der IDS in Köln befindet sich in **Halle 10.1, Stand A010/C019**

Kulzer GmbH

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit über 80 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Services unterstützt Kulzer seine Kunden dabei, die Zahngesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen. Dafür arbeiten weltweit 1500 Mitarbeiter an 26 Standorten in Forschung, Produktion und Vermarktung.

Die Kulzer GmbH ist Teil der Mitsui Chemicals-Gruppe. Die japanische Mitsui Chemicals Inc. (MCI) mit Sitz in Tokio ist mit über 17.200 Mitarbeitern bei 131 Tochtergesellschaften in 27 Ländern aktiv. Ihre innovativen und funktionalen Chemieprodukte sind in der Automobil-, Elektronik- und Verpackungsindustrie ebenso gefragt wie im Umweltschutz und im Healthcare-Bereich.

Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 3.804



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

Abbildungen:



Abb. 1: Herzlich willkommen bei Kulzer



Abb. 2: Der Kulzer Messestand auf der IDS



Abb. 3: Viel zu entdecken bei Kulzer



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP



Abb. 4: WE – Die neuen Kulzer Kundenmagazine für Praxis und Labor

(Bildnachweis: © Kulzer)

(Bilder freigegeben für die Verwendung in Print- und Onlinemedien)

Pressekontakt

Kulzer GmbH
Head of Communications
Nina Pauker
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Germany
www.kulzer.com

Telefon: +49 6181 9689-2482
nina.pauker@kulzer-dental.com

und

Kulzer GmbH
Marketingleitung Deutschland
Thomas Stahl
Leipziger Straße 2
63450 Hanau, Germany
www.kulzer.com

Telefon: +49 6181 9689-2860
thomas.stahl@kulzer-dental.com