

Kulzer Laborinhabertage 30.-31.10.2025 am Nürburgring: krass und crazy

# next

2025



**KULZER**  
MITSUI CHEMICALS GROUP

# generation



**30/31.10. Nürburgring**

**Do you remember?** Die Entscheidung, Zahntechniker\*in zu werden. Die erste Aufstellung. Der allererste geschichtete Zahn. Die Einrichtung der digitalen Schnittstellen. Das erste Ergebnis aus der Fräsmaschine. Das erste Modell aus dem 3D-Drucker. Der Schritt in die Laborleitung, die Laborübernahme – es geht alles so rasend schnell (und aus Kundensicht könnte alles noch viel schneller gehen) ...

Wo sonst sollten wir eine Fortbildung für junge Zahntechniker anbieten als hier auf der Rennstrecke! Der Nürburgring ist die perfekte Location für ein Business auf der Überholspur. Zwei Tage Auszeit. Zwei Tage Fortbildung. Zwei Tage Vollgas mit tollen Referenten und abgefahrenen Speed-Challenges. **Next Generation 2025: Jetzt Gas geben und anmelden.**

# street art

**Back to the Roots.** Schließt die Augen. Denkt euch mal in eurem Labor alles weg: Scanner weg, CAD/CAM weg, 3D-Drucker weg, W-LAN weg, Computer weg – und Strom und Wasser gibts auch nicht.

**So ungefähr müsst ihr euch einen Caterham Rennwagen vorstellen:** vier Räder, Motor, Lenkrad – kein Bremskraftverstärker, kein ABS, keine Servolenkung, keine Fahrhilfen, kein Schnickschnack. Klein, leicht, wild und bissig. Total crazy! Die Drift & Slalom Experience bringt Mensch und Maschine ans Limit.

Eine Challenge, die Spuren hinterlassen wird – nicht nur auf dem Asphalt : )



**Im Fahrsimulator ist der Crash nur virtuell. Im Labor kostet jede Fehlentscheidung Kraft, Nerven und bares Geld.**

**„Next“ liefert grundlegendes Know-how für alles, was wirklich wichtig ist: Laborübernahme, Laborgründung, Laborleitung, Personalführung, Mitarbeitermotivation, Gehaltsverhandlungen, Kündigungen, Steuerrecht, Betriebswirtschaft, Kundenbindung, Kundenentwicklung, Kundenbewertung, Neukundengewinnung, Investitionsplanung, Marketing, Kommunikation, ...**

Was Zahntechnik ist, wisst ihr selber, und mit Zähnen kennt ihr euch bestens aus. Gut, vielleicht noch ein paar „Geschichten vom richtigen Schichten“ und „Micro-Layering-Insider-Tipps“ von Paul Titeiu, der aus der harten Schule von Keramik-Guru Thomas Backscheider kommt.

**Aber Laborerfolg ist mehr als Zahnwissen:** Exzellente zahn-technische Qualität wird in Zukunft nicht mehr „nice to have“ sein, sondern „must“. Ihr müsst mehr sein und können als jeder Computer: Prothetikprofis, Ästhetikfreaks, Service-spezialisten. Aber eben auch Unternehmer mit allem, was dazugehört.

Mit „Next“ wollen wir euch als Laborinhaber, Laborgründer, Laborübernehmer eine wirkungsvolle Starthilfe geben.

**Als Impulsgeber, Diskussionspartner und Sparringspartner haben wir drei laborerfahrene Spezialisten eingeladen. Alte Hasen mit jungen Ideen:**



**Hans-Gerd Hebinck: „Durchstarten als Existenzgründer“**

Was man von Anfang an richtig und richtig falsch machen kann.“ Hans-Gerd Hebinck ist Unternehmensberater, Coach und Trainer für Zahnarztpraxen und Dentallabore. Teamentwicklung und Persönlichkeitsentwicklung für Führungskräfte sind neben der betriebswirtschaftlichen Beratung seine Top-Themen. Es gibt jede Menge Checklisten, Praxistipps und auf Wunsch eine persönliche BWA-Bewertung fürs Labor.



**ZT Paul Titeiu: „Wir reden viel über „Next Generation“ –jetzt wird’s ernst!“.** Paul Titeiu kommt aus dem Labor und der harten Schule von ZT Thomas Backscheider. Von ihm hat er nicht nur die Liebe zur keramischen Ästhetik übernommen, sondern auch gleich einige Referentenjobs. So wie diesen: „**Ich liebe Zahntechnik! Klassisches Schichten, die digitalen Möglichkeiten – und im Moment besonders: das 2D und 3D Staining auf Monolayer- und Multilayer-Material. Was damit geht, zeige ich euch.“**



**Hans Peter Theilig: „What the F\*ck!“** Kommunikation muss sich ins Herz und Hirn bohren, ins Auge stechen, überraschen. Wie das geht, zeigt HP Theilig. Selbstständiger Kommunikationsdesigner, nach einigen Jahren Agenturerfahrung in den Bereichen Food, Bike, Mode & Co. Seit über zwanzig Jahren in der dentalen Welt zuhause. **Dein Labor ist so individuelle und einzigartig wie du selbst. Aber wie wird das für alle sichtbar und erlebbar? Was tun für einen besseren Look und mehr Bääm!**

# event

DR-SEVEN<sup>©</sup> PRO RACING SIMULATOR



## Donnerstag, 30.10.

- bis 9.00 Uhr: Anreise zum Nürburgring
- 09.30 Uhr: Tagung
- 12.00 Uhr: gemeinsamer Mittagssnack
- 14.00 Uhr: Begrüßung im Grand Prix Fahrerlager
- Caterham Drift & Slalom Experiendce
- ab 17.00 Uhr: Check-in im Hotel
- 18.30 Uhr: Gemeinsames Abendessen mit anschließendem Ausklang in der Cockpit-Bar

## Freitag, 31.10.

- bis 09.00 Uhr: Frühstück und Check-out
- 09.30 Uhr: Hotlap Challenge auf Highend Formel 1 Racing Simulatoren
- ab 11.30 Uhr: Abreise

# facts

Die Einladung richtet sich exklusiv an LaborinhaberInnen.

Wir wollen uns an dem Wochenende voll und ganz auf das Thema „Labor“ konzentrieren. Deshalb haben wir darauf verzichtet, Begleitpersonen zu der Veranstaltung einzuladen.

**Teilnahmegebühr pro Person:**  
599 € zzgl. MwSt.

Preis inkl. Hotel, Vorträge, Events, Mahlzeiten.  
An- und Abreise erfolgen individuell.

**Anmeldung und Infos:**  
Veranstaltungsmanagement  
Tel.: 06181 9689 2888  
veranstaltungsmanagement@kulzer-dental.com  
Marie Wetzler  
Tel. 015119129512  
marie.wetzler@kulzer-dental.com

**Veranstaltungstermin:**  
30.-31.10.2025

**Veranstaltungsort:**  
Dorint Am Nürburgring Hocheifel  
Nürburgring 1927 GmbH & Co. KG  
Otto-Flimm-Straße  
53520 Nürburg / Eifel  
www.hotel-eifel-nuerburgring.dorint.com

**Veranstalter:**  
Kulzer GmbH  
Leipziger Straße 2  
63450 Hanau, Germany  
Fon +49 6181 9689 - 2888  
veranstaltungsmanagement@kulzer-dental.com  
www.kulzer.de



Anmeldung online über [www.kulzer.de/nextgeneration](http://www.kulzer.de/nextgeneration)



© Dorint Am Nürburgring Hocheifel



© Dorint Am Nürburgring Hocheifel



Kulzer GmbH  
Leipziger Straße 2  
63450 Hanau, Germany  
Fon +49 6181 9689 - 2585  
Fax +49 6181 9689 - 6888  
info@kulzer-dental.com  
www.kulzer.de



**KULZER**

MITSUI CHEMICALS GROUP